

# COMANDO DE EDUCACIÓN Y DOCTRINA DEL EJÉRCITO



## INFORME FINAL

CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA: ADMINISTRACIÓN

LA MOTIVACION Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES DE LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE TECNICOS EN ADMINISTRACION DEL IESTPE-ETE

## INTEGRANTES

- ALA III T/ADM CHAMBILLA LEON DIANA
- ALA III T/ADM LLONTOP MIÑOPE MELISSA
- ALA III T/ADM MACHUCA TAIPE MIRIAM
- ALA III T/ADM RAMOS PACHECO SHEILLA

ASESOR TECNICO:

- LIC DIAZ MAYO EDUARDO

ASESOR METODOLÓGICO:

- MG ZAMBRANA HERRERA SHEYLA.

**LIMA – PERÚ**

**2014**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Institución por creer en nosotros, al Ejército por brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales al servicio de nuestra patria y a los profesores y personal que nos brindaron su apoyo para la elaboración del presente trabajo.

### **DEDICATORIA**

A nuestros padres, profesores e instructores militares que con su apoyo, conocimientos y dedicación supieron orientarnos en nuestra formación técnica militar para así estar al servicio de nuestra Patria y de las familias peruanas en general.

## INDICE

<b>PORTADA</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>INDICE</b>	<b>iv</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>vi</b>
<b>CAPITULO I MARCO REFERENCIAL</b>	
1. Descripción de la realidad problemática	1
2. Formulación del Problema	3
2.1 Problema general	3
2.2 Problemas específicos	3
3. Revisión y análisis bibliográfico y documental	3
3.1 Antecedentes	3
3.2 Bases teóricas	8
3.3 Definición de términos	29
4. Justificación e importancia	29
5. Objetivos de la investigación/innovación tecnológica	30
5.1 Objetivo general	30
5.2 Objetivos específicos	30
6. Hipótesis y variables	30
6.1 Hipótesis	30
6.1.1 Hipótesis general	30
6.1.2 Hipótesis específicas	30
6.2 Variables	31
6.2.1 Variable independiente	31
6.2.2 Variable dependiente	31
6.2.3 Operacionalización de variables	31
6.3 Indicadores	32
6.3.1 Indicadores Independientes	32
6.3.2 Indicadores Dependientes	32

## **CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO**

1 Tipos de investigación	33
2 Nivel de investigación	33
3. Diseño de la investigación	33
4 Población y muestra	33
5 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	34
6 Análisis e interpretación de resultados	35

## **CAPITULO III CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

I. CONCLUSIONES	50
II. RECOMENDACIONES	51
III. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	52
IV. ANEXOS	
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	53
ANEXO 02: ENCUESTA	55
ANEXO 03: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLE	57

## INTRODUCCION

La educación actual en nuestro país, está sufriendo un cambio desde sus bases, con el fin de mejorar la calidad educativa de nuestros estudiantes; por esta razón se requiere de nuevas alternativas para que este cambio signifique un avance sustancial en la construcción de una nueva sociedad, con valores y alternativas de solución a sus problemas de desarrollo y tecnología.

Por eso hoy en día el gobierno designa una parte del presupuesto anual a invertir en la educación. Viendo todos los avances en el mundo tecnológico, el campo educacional no se puede quedar atrás y tiene que innovar en su inclusión de idiomas foráneos. Pero la incógnita es porque este cambio tan radical tiene que ser iniciado?

En la actualidad para poder formar a un profesional de alto nivel y con un alto poder competitivo es necesario y casi imprescindible, al menos el conocimiento básico de la informática y de una segunda lengua como mínimo, es así que el idioma inglés, idioma predominante a nivel mundial se ha convertido hoy en uno de los más exigentes e importantes en la vida laboral.

Especificando el gran conocimiento que debe tener un profesional competitivo este debe ser capaz de desarrollar su nivel de comprensión e interpretación para que pueda leer y así ampliar sus conocimientos.

Para que se pueda conseguir alcanzar este nivel es necesario que desde sus comienzos es decir desde el colegio tenga una base sólida para que pueda desarrollar sus capacidades y posteriormente no tenga dificultades

Actualmente todos los materiales tecnológicos que el estado adquiere a la institución giran en torno al uso de los idiomas extranjero y por lo tanto el personal debe estar capacitado desde la escuela de formación, es por eso que es de vital importancia que aprendan idiomas, para que así pueda ser capaz de interpretar el material que es adquirido

. Cabe resaltar que el personal que cuenta con más preparación técnica es destacado a otro lugar donde va a desempeñarse de manera eficiente y lograr sus metas establecidas.

Con este antecedente previo el D.S N° 007-85 DEL 24 DE JULIO de 1985 instruye en la enseñanza de idiomas extranjeros al personal de las fuerzas armadas, policía nacional familiares directos y comunidad en general .brindando conocimiento de los idiomas inglés, francés, mandarín, quechua, alemán e italiano

Pero el idioma que más predomina en este mundo globalizado y en el medio laboral es el idioma ingles el cual el presente proyecto de investigación va enfocado directamente en los factores que influyen el aprendizaje de dicho idioma. El objetivo principal es ver su evolución y grado de desempeño alcanzado durante este tiempo.

**EI CAPITULO I** contiene la **INTRODUCCION**, en donde explica de manera rápida cual va a ser el tema a tratar.

**EI CAPITULO II** contiene el **MARCO REFERENCIAL**, en donde detallamos la descripción de la realidad problemática, planteamos, formulamos, justificamos y le damos importancia a nuestro problema; establecemos nuestros objetivos, general y específicos, y por último, establecemos nuestras hipótesis así como sus variables e indicadores.

A continuación en el **CAPITULO III** detallamos nuestro **DISEÑO METODOLOGICO**, necesario para entender con claridad el problema de estudio, a través del marco teórico y marco conceptual sobre el cual se sustenta el trabajo.

En el **CAPITULO IV** encontramos el **RESULTADO Y ANALISIS**, en donde encontramos la metodología, el método empleado, el diseño del trabajo, la población y la muestra, los instrumentos empleados en la medición y por último la recolección y procesamiento de datos. En los instrumentos usados en esta investigación se puede decir que las encuestas son importantes en la recolección de datos para determinar y palpar las causas y efectos de la motivación en el aprendizaje

Con respeto a la población investigada, estudiantes son consideradas dentro del proceso de investigación .el aporte del grupo de indagación se da

mediante la elaboración de las conclusiones respecto a cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

Finalmente, en el **CAPITULO V** arribamos a las **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** encontramos en el presente trabajo de Investigación.

Adicionalmente, en el rubro de **ANEXOS**, adjuntamos las fichas de datos y matriz, otras fuentes que se relacionan con los temas estudiados y analizados.



## **CAPITULO I MARCO REFERENCIAL**

### **1. Descripción de la realidad problemática**

El Ejército del Perú fundó la Escuela Técnica del Ejército (ETE), Con el decreto supremo N° 004GU/DIROPIN de fecha 13 de mayo de 1974 la cual tiene por finalidad fomentar la capacitación integral de los Técnicos, Suboficiales y alumnos del Ejército.

La Escuela Técnica del Ejército, cambia su denominación por Resolución emitida por la Comandancia General del Ejército N° 0475 CGE/ DIPLAN del 18 de Julio del 2011 y desde el año 2011, se constituye como Instituto de Educación Superior Tecnológico del Ejército.

Mediante la suscripción de convenio de cooperación interinstitucionales con, universidades, institutos y escuelas de educación superior a fin de que aseguren un desempeño eficiente y profesional en contribución con el ejército del Perú al desarrollo nacional en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la constitución política del Perú

El convenio de cooperación interinstitucional para la prestación de servicios educativos que suscriben EL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO DEL EJERCITO-ETE "SGTO 2DO FERNANDO LORES TENAZOA" a quien en adelante se le denominara EL IESTPE-ETE por otra parte el Centro de Idiomas VIRGEN DE LAS MERCEDES-CIVIME con RUC N°20148143537 el cual imparten enseñanza durante su estadía en las escuelas de formación cumpliendo con los estándares de enseñanza y calidad.

Durante los 3 años de formación académica se lleva a cabo el dictado de clases de inglés. En ciclos mensuales, con duración cada ciclo de treinta y seis horas académicas en sus diferentes niveles de instalaciones de el IESTE-ETE, de acuerdo al nivel y número de alumnos requeridos al cronograma.

AÑO	BOOKS	MESES
1	4	MARZ-MAY-AGOST-SET
2	4	MARZ-MAY-AGOST-SET
3	4	MARZ-MAY-AGOST-SET
TOTAL	12	

La problemática surge cuando se evalúa al alumno y se puede comprobar el estado y la capacidad en que se encuentra. Como se tiene de conocimiento la escuela cuenta material tecnológico extranjero para esto se necesita personal técnico capacitado para poder traducir manuales, guía de manejo, etc. Es aquí donde el grupo detalla la importancia e interés fundamental del idioma el cual es necesario aprender

En las evaluaciones tomadas por los docentes: mid-term and final exam los resultados que se obtienen no son los esperados es aquí donde el equipo de investigación entra a detallar cual son los factores de motivación que influyen en el aprendizaje del idioma inglés, ya que el ejército invierte una buena suma de dinero en el servicio de enseñanza descrito en el convenio pactado con el CIVIME.

Los integrantes de este grupo como integrantes de la compañía de tercer año después de detectar las deficiencias y haber elaborado una lluvia de ideas para escoger nuestro tema de investigación, llegamos a la conclusión que nuestro tema de investigación será el siguiente:

LA MOTIVACION Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES DE LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE TECNICOS EN ADMINISTRACION DEL IESTPE-ETE

## **2. Formulación del problema**

### **2.1 Problema general**

¿De qué manera la motivación incide en el aprendizaje del idioma Inglés de los alumnos de la especialidad de Técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014?

### **2.2 Problemas específicos**

1. ¿De qué manera la Motivación intrínseca incide en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE en el año 2014?

2. ¿De qué manera la Motivación extrínseca incide en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE en el año 2014?

## **.3 Revisión y análisis bibliográfico y documental (marco teórico)**

### **3.1 Antecedentes**

✚ ORDERIQUE SILVA, DANIEL (2000) MOTIVACION DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS PARA ESTUDIAR INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA. La tesis sustentada afirma la relación estrecha entre el aprendizaje de idiomas y los factores afectivos, entre los cuales se reconoce a la motivación como determinante en el éxito o fracaso de los estudiantes.

Este trabajo analiza la motivación de los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California, México hacia el estudio del idioma inglés como lengua extranjera. No se pretende afirmar que exista falta de motivación, pues ese punto de vista daría un sesgo negativo al trabajo de investigación, sino se quiere encontrar hasta qué punto el alumno se siente motivado y comprende la importancia del estudio de las lenguas extranjeras, específicamente del idioma inglés en su desarrollo profesional, así como en su desarrollo integral.

**Conclusión:**

Con base en lo anterior, podemos afirmar que existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los alumnos de inglés. Con unas pequeñas excepciones ya mencionadas, todos los aspectos de la encuesta relacionados con este tipo de motivación muestran valores mayores que los de los alumnos de otras lenguas.

✚ En el año 2010 sustentaron VÁSQUEZ CAMBELL, Diego y AGUIRRE BASTIDAS, Jairo (2010) Tesis para optar el título de licenciados en ciencias de la educación especialidad inglés

El trabajo de tesis se realizó a los docentes y estudiantes de los octavos años de Educación Básica en el Colegio Nacional Ibarra a partir de Enero a Junio del presente año, el propósito fundamental de la investigación fue aportar con estrategias de motivación dirigidas a profesores y docentes para mejorar el aprendizaje además se justifica la indagación por que existió desinterés por aprender Inglés y la falta de estrategias de motivación limitaba el aprendizaje; para ello el grupo de investigación ejecutó mediante el uso y aplicación de una metodología la cual incluye la

investigación de campo, documental y descriptiva; el grupo de indagación inició su proceso investigativo designando la institución objeto de estudio, y se realizó un breve diagnóstico de la situación de la institución investigada, para luego plantear el problema de investigación, y establecer objetivos.

## **CONCLUSIONES**

1.- Los docentes investigados si conocen estrategias de motivación, pero aquello no influye positivamente y el rendimiento académico de los estudiantes es bajo.

2.- Los docentes investigados no aplican las estrategias de motivación en el proceso de aprendizaje del idioma Inglés, por ende las clases se tornan monótonas y no se crea el ambiente propicio para una buena interiorización del idioma Inglés.

3.- Los docentes investigados utilizan muy pocos recursos didácticos en el proceso de aprendizaje del idioma Inglés, lo cual produce un efecto negativo en los estudiantes investigados, obteniendo como resultado la falta de interés y escaso aprendizaje.

4.- Los estudiantes investigados manifiestan que el nivel de entendimiento del idioma es muy bueno, sin embargo el docente no puede utilizar el conocimiento adquirido en clase, por lo tanto la producción en su comunicación es deficiente

✚ En el año 2010 BAHAMONDE BARRIA, Gloria en su tesis MOTIVACION PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES, Tesis sustentada para optar el grado de licenciado en educación.

El estudio se realizó en la escuela rural de lenca donde existe una población de 195 alumnos de pre-kínder hasta 8

año y 10 docentes donde se realizó un proyecto de investigación hacia el idioma inglés donde se pueda adaptar en el entorno escolar se quiere utilizar una metodología que va desde lo creativo didáctico a lo lúdico en diversos niveles

Se trabajaron talleres en todos los niveles con dos horas de clases semanales durante un año (durante el año escolar), y se evaluarán los aprendizajes mensualmente, con evaluaciones grupales, auto evaluación y evaluación por observación.

Para llevar a cabo dicho proyecto, se han considerado las distintas etapas por las que el niño o niña debe atravesar hasta adquirir los conocimientos o competencias necesarias del inglés y alcanzar el nivel de logros para un buen aprendizaje

### **CONCLUSIONES**

Después de haber hecho un análisis sobre el trabajo realizado y habiendo abordado el tema principal de esta tesis, que es “LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS”, se presentan las siguientes conclusiones:

1.- Considerando que el campo de la motivación es tan amplio, y solo se pueden abarcar algunos temas se ha centrado esta tesis en la conducta de logros de cómo se debe utilizar esta técnica psicológica, para alcanzar las metas establecidas durante la enseñanza.

2.- Sin una previa y estimulante motivación no se puede hablar de grandes logros o buenos resultados, es decir, se debe preparar el ambiente para transmitir ideas, pensamientos y sentimientos, todos estos conceptos tienen un fin y es que sean entendidos, comprendidos y que

tengan la posibilidad de ser aplicados en algo de interés particular o común.

En consecuencia de la tesis realizada, la motivación es el impulso y el esfuerzo necesario para satisfacer un deseo o alcanzar una meta y por ende, la satisfacción esta referida a la alegría que se experimenta una vez cumplido los objetivos, que permiten alcanzar la meta. Esto produce un estado de satisfacción natural que se ve reflejado en la toma de decisiones del quehacer diario y en la vida de los estudiantes, por lo que podemos definir entonces “QUE LA MOTIVACIÓN ES UN PASO ANTERIOR AL RESULTADO”.

## 3.2 Bases teóricas

### MOTIVACIÓN

La motivación es la acción y efecto de motivar. Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona. Se forma con la palabra latina *motivus* ('movimiento') y el sufijo -ción ('acción', 'efecto'). Según el grupo investigador es el logro de aprendizaje significativo el cual está relacionado con la necesidad de crear en el estudiante interés por aprender el tema.

En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto. Se supone que el primer nivel debe estar satisfecho antes de plantearse los secundarios

### TIPOS DE MOTIVACION

a) **Motivación integradora.** Como su nombre indica, consiste en un deseo por integrarse en una comunidad educativa, con el firme propósito de juntar los conocimientos dentro de un entorno social apto para el proceso del aprendizaje.

b) **Motivación Instrumental.** Se refiere a un motivo práctico como pasar los exámenes o porque hoy en día sea necesario un segundo idioma para conseguir un trabajo mejor y por ende mejor situación económica.



c) **Motivación Extrínseca.** Es la que viene y se desenvuelve en el medio social que se encuentra el estudiante, es un factor externo relacionado con los resultados. Los alumnos estudian para aprobar los exámenes, conseguir algún tipo de premio o recompensa (normalmente de sus padres o profesores) o para evitar castigos y que no les riñan. En general, estos estudiantes intentan obtener los mejores resultados posibles según sus objetivos con el mínimo de esfuerzo

d) **Motivación Intrínseca.** La motivación intrínseca, como su nombre sugiere, procede del alumno, de sus ganas de conocer y aprender. De esta forma los alumnos sienten curiosidad por la materia y satisfacción cuando la estudian. El propio aprendizaje es el premio.

Para el grupo investigador la motivación intrínseca fue la más importante en el ámbito educativo porque permite crear y dinamizar en el estudiante un verdadero interés en el aprendizaje del idioma Inglés. Es decir que los fracasos no son algo malo en la vida del estudiante sino son algo en lo cual el estudiante pueda sentir y darse cuenta que es competente para realizar un sin número de actividades las cuales serán de gran aporte en un futuro profesional.

Ya que el alumno no es el único responsable de su motivación y su aprendizaje, el profesor debe hacer todo lo posible para ayudarlo y despertar su curiosidad en aprender Inglés. El docente tiene que desarrollar cierta actitud con sus alumnos: debe ofrecer afecto y respeto hacia sus alumnos para que de tal forma los educandos también le brinden lo mismo y sea un ambiente de aprendizaje mutuo. El estudiante acatará mejor las normas o estará más atento

durante la clase si él ha participado en su elaboración o si su opinión se ha tenido en cuenta.

## **ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN**

A continuación el grupo de indagación presenta varias estrategias de motivación para utilizar en el proceso del aprendizaje del idioma Inglés con el propósito de mejorar las cuatro destrezas y competencias en el aula de clase.

**Las charlas-conferencias:** su eficacia se encuentra en que expone un aspecto específico de pronunciación y fluidez, permitiendo a los estudiantes tomar notas a la vez que escuchan. El hecho de invitar a hablantes nativos a hacer una presentación en clase, acerca la lengua y la cultura ayuda en el sentido de que se da una interacción y el dicente tiene la oportunidad de hablar.

**Video-conferencia:** también se puede grabar al nativo o realizar una video llamada. Esta actividad, al igual que las que vamos a ver a continuación, da lugar a la elaboración de actividades de toda índole como son la práctica de vocabulario, de gramática, y de situaciones y contextos sociales.

**Material de audiovisual:** ideal para realizar actividades que fomenten las destrezas relacionadas con la de escuchar (listening). Dentro de éste destacamos las entrevistas grabadas, por ser una muestra auténtica del intercambio lingüístico y paralingüístico que permite al alumno observar el lenguaje verbal y corporal, a la vez que ve el comportamiento social del hablante en situaciones puntuales, haciéndole percatarse de las variables lingüísticas y los rituales sociales marcados por el contexto de ese momento.

**La lectura de textos:** cuando escogemos un texto escrito para trabajar en clase es importante pensar cómo vamos a presentarlo, y la posible dificultad lingüística y de comprensión que pueda llevar implícito el tema escogido. Creemos que lo más positivo y válido es plantear la lectura como un proceso que podemos iniciar presentando un texto en el idioma Inglés.

**Aplicación de pruebas:** Aplique una prueba corta de cinco minutos al comienzo de la clase, las pruebas pueden contener unos cuantos ítems de selección múltiple o de cierto y falso, derivados de las preguntas guía. Estas pruebas cortas motivan al estudiante a repasar sus notas de clase y mantenerse al día en las tareas asignadas. Los estudiantes, entre ellos mismos y por su cuenta, se plantean las preguntas guía con el objetivo de prepararse para los exámenes

### **LA MOTIVACIÓN FACTOR CLAVE DEL APRENDIZAJE**

Según Brophy, (1998), en su obra “Motivating students to learn” dice: **“El término motivación es un constructo teórico que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento especialmente de aquél orientado hacia metas específicas.”**(pág. 3)

El grupo investigador se sintió influido con la apreciación de Brophy, porque sigue siendo la motivación un eje importante en el campo educativo generando excelentes resultados hacia metas futuras, las cuales son de beneficio para la sociedad en sí. Es decir que algunas estrategias de motivación pueden ayudar a lograr que los alumnos se

sientan motivados y afronten el estudio del Inglés con una actitud positiva.

Cada profesor conoce a sus alumnos, es decir que cada uno tiene su propia personalidad por lo tanto el profesor deberá descubrir qué tipo de motivación requieren sus alumnos.

a) **Potenciar sus valores:** Hay alumnos cuyo nivel de Inglés no es el adecuado para el curso en el que se encuentran. Las causas son muchas, puede que el estudiante provenga de una institución donde no se le impartía un conocimiento básico en la asignatura de Inglés, o como también el docente no impartía de una manera adecuada y por ende no utilizaba dinámicas motivacionales en sus alumnos.

Se puede motivar al alumno valorando, no sólo sus conocimientos, sino su deseo de mejorar en Inglés, su participación en clase, su creatividad, su limpieza y orden en el cuaderno y texto de clase. Esta serie de valores son tan importantes en la formación del alumno como un buen dominio del Inglés.

b) **Hacerles protagonistas de su aprendizaje:** Si el grupo investigador se basó en la teoría constructivista, el protagonismo del docente con el estudiante es de permitir que se desenvuelva por sí mismo para que sea él quien construya el tan anhelado aprendizaje. Para que se lleve a cabo el aprendizaje el estudiante tiene un papel muy importante, es decir que él toma la batuta de la clase como protagonista de su propio conocimiento, sin dejar de lado el valor como es el respeto hacia su profesor y compañeros de clase.

Para el grupo de indagación la participación de los educandos fue un aporte esencial ya que al constituir la razón de ser del proyecto en ejecución se vio reflejado su aporte en el aula de clase de acuerdo al protagonismo antes mencionado.

Este factor sirvió al profesor para utilizarlo en otras clases y a los alumnos les proporcionó la satisfacción de ver valorado su trabajo.

**c) Juegos didácticos:** Tienen un gran aporte motivacional y reúnen las condiciones propicias con los tópicos de enseñanza para conseguir un desenvolvimiento óptimo dentro de un ambiente relajado, adecuado, apropiado para que se dé el aprendizaje

Es importante que los alumnos sepan que el juego es parte de la clase y no exactamente un juego, es normal se mostrarán activos, entusiasmados, pero esto no significa que deba romper la disciplina de la clase y al finalizar la actividad cada estudiante debe haberse divertido pero también debe haber aprendido algo más de inglés.

## **LA MOTIVACION EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES**

Según Isabel Iglesias Mora, (2008) en el artículo <http://www.ellapicero.net/net/2382> dice

“Es evidente que en cualquier materia impartida en un centro educativo, si el alumnado quiere aprender, obtendrá mejores resultados que si tiene que aprender, aunque existen muchos factores que condicionan tanto el desarrollo de una clase como el aprendizaje de los alumnos. La motivación es uno de los fundamentales en la enseñanza del idioma, la motivación es esencial ya que se trata de usar una lengua

que no es la suya que no domina y a la vez aprende sobre ella. Por eso, la primer labor del docente es conseguir que los estudiantes quieran aprender” (2008)

El grupo investigador estuvo de acuerdo con el artículo que aporta Isabel Iglesias Mora ya que si el estudiante es obligado a realizar algún tipo de ejercicios a la fuerza y obligado no va a responder a las exigencias, es decir que hay una gran diferencia entre cuando está motivado a cuando es exigido, por lo tanto el grupo de indagación enfatizo que si un educando va a ser sometido a la enseñanza tiene que estar muy motivado para alcanzar cualquiera que fuese el objetivo . esto es realmente difícil ya que cada alumno tiene una personalidad diferente ,entorno, nivel de aprendizaje y la planificación de clase tiene que adaptarse a cada uno de ellos .

Se puede aportar que existen 3 variables en lo que la motivación refiere:

**Docente-----alumno-----entorno**

La motivación de los alumnos por lo tanto está influida por 2 factores externos: su entorno y su práctica docente. Respecto al entorno, se puede considerar elementos que pertenece a 2 situaciones diferentes. Por un lado se tiene factores personales del alumno a la zona donde vive y estudia (geográficamente y socialmente)

Así como su familia y su actitud hacia la lengua extranjera y su cultura .Por otro lado se tiene el centro donde estudia y más concretamente el grupo la que pertenece. Es decir, tanto los recursos de los que dispone el centro como los compañeros de clase. En los que se refiere el docente, tanto la metodología que utiliza el profesor como su relación con el alumno son de suma importancia .el alumnado se ve influido por su entorno y el profesorado y a su vez influye en

ella 2 factores que hay que tener en cuenta en el alumno son múltiples: edad, madurez, aptitudes, actitud, según en sí mismo, gusto, esfuerzo

## **APRENDIZAJE**

Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre.

Es el proceso mediante el cual una persona conoce y se apropia de un saber. Es a través del aprendizaje permanente como el hombre puede relacionarse cada vez mejor con el mundo y con sus semejantes. El aprender no es una recepción “pasiva” de conocimientos sino una búsqueda personal y grupal que exige dedicación, organización, creatividad y responsabilidad. Continuamente se presentan situaciones, muchas de ellas nuevas, que permiten adquirir conocimientos o desarrollar habilidades o destrezas importantes para la actividad cotidiana, por lo que es necesario aprender a aprender. También es necesario aprender a estudiar, es decir, conocer y desarrollar los medios necesarios para un aprendizaje más profundo y eficiente. En un aprendizaje efectivo, no solo interviene la

inteligencia, sino también actúan otros elementos como la afectividad, las motivaciones, la personalidad, los valores, entre otros, partiendo de conocimientos adquiridos previamente y de esquemas mentales preestablecidos.

Aprender viene de aprehender que significa captar. Aprender es adquirir, bien sea conocimientos, experiencias, habilidades, destrezas, etc. El aprendizaje le proporciona a la persona algo nuevo que le permite progresar e innovar, encontrar nuevas soluciones a los problemas que le presente su realidad. Las nuevas adquisiciones logradas mediante el aprendizaje producen en el estudiante transformaciones que llevan a modificar ciertos hábitos adquiridos con anterioridad que de cierta forma permiten desaprender lo aprendido, para adquirir los nuevos conocimientos o conductas.

No se produce como una simple adicción, sino más bien como asimilación o acomodación

El buen aprendizaje se caracteriza por ser durable, transferible, y producto de la acción reflexiva y consciente del sujeto que aprende

Se afirma que es significativo cuando: provoca el interés del aprendiz, es construido por el mismo, se genera desde un conflicto cognitivo.

### **El aprendizaje no es una simple adición**

“A existido una divergencia entre aquellos que piensan que la los conceptos se aprenden asimilando sus atributos(rasgos que lo caracterizan) de manera independiente, principalmente por asociación y acumulación, y que aquellos otros que consideran que los conceptos forman parte de una estructura superior de significados, no



atomizada , que se caracteriza sobre toda las relaciones que establecen sobre ella, y por tanto su asimilación supone una modificación de la misma ,es decir una reestructuración.

### **El aprendizaje es asimilación y/o acomodación**

La asimilación consiste en la incorporación de nueva información a los esquemas previamente existentes.

La acomodación es la modificación de los esquemas que han sido puestos en cuestión o derrumbados por los nuevos elementos asimilados.

Ambos conceptos fueron acuñados por Piaget y para que dichos procesos se produzcan es necesario ver desencadenado previamente un conflicto cognitivo

### **Asimilación y acomodación**

“Para restablecer el equilibrio cognitivo , es preciso que se den de modo complementario 2 procesos :la asimilación y la acomodación por el primer acomodamos nuestra estructura de conocimientos la información que procede del medio , que a su vez se modifica al relacionarse con los esquemas que posee cada persona. A continuación es preciso que se contrasten esta teorías personales mediante su aplicación a la realidad, y se genera así un proceso de acomodación, por el cual se modifican en función delas respuesta obtenida a su aplicación al medio. Para que el alumno aprende principalmente por descubrimiento en un proceso constante de relación con el medio, a través de un continuo entre la asimilación y acomodación (Sánchez Iniesta) .La construcción del aprendizaje del aula Bs .As Magisterio del rio de la plata .1995,pag 21)

El aprendizaje es un proceso de adquisición de conceptos, procedimiento y actitudes.

## EL ESTUDIO DENTRO DEL APRENDIZAJE

El estudio es un mecanismo organizado e intencional que permite llegar al aprendizaje, mediante la utilización de recursos didácticos, contenidos en medios impresos (libros), prensa escrita (revistas y periódicos), medios audiovisuales (televisión, radio, Internet) asistencia a conferencias y charlas de expertos, observación de fenómenos y situaciones o mediante la interacción con otras personas. Estudiar es una actividad auto motivada y auto dirigida, puesto que se estudia guiado por intereses y motivos concretos y personales, fijando objetivos, medios y procedimientos, distribución y control del tiempo. En el estudio interviene siete (7) elementos que son:

- Condición ambiental
- motivación
- Memoria
- Concentración
- Comprensión
- Actitud
- organización

**Condiciones Ambientales.**- Se estudia en un ambiente determinado. Muchos aprendizajes toman del medio aporte valioso. El ambiente está conformado por dos elementos: Tiempo y lugar.

**Tiempo:** la administración eficiente del tiempo es un factor importante del éxito al aprender. Se requiere dedicar un cierto tiempo al estudio, que depende en gran medida de la importancia del tema o temas a tratar.

**Lugar:** El lugar donde habitualmente se estudia incide en un aprendizaje efectivo. Este debe garantizar comodidad, estar aseado, con buena aireación, excelente iluminación, libre de ruidos y/o elementos que distraigan la atención (bullicio, interferencia). Se debe evitar un lugar donde hay visitas, entradas y salidas de personas o enfrente de un televisor.

**Motivación:** La motivación la constituyen factores internos de la persona o externos a ella que la mueven a la acción. Los motivos son condiciones que regulan y sostienen el comportamiento. El logro de objetivos está condicionado a la motivación. De ella depende en gran medida el éxito o el fracaso. Una excelente motivación hacia el estudio se evidencia cuando: Se sabe exactamente lo que se espera obtener, le interesa lograrlo y efectúa acciones para obtener los resultados.

**Concentración:** En la medida en que el estudiante esté en capacidad de concentrarse mas y mejor en el estudio, el aprendizaje será mayor. Un estudiante está concentrado en su trabajo cuando logra fijar su atención en lo estudiado. Cuando evita las interferencias que tienden a romper la atención.

**Memoria:** Se considera como memoria, la capacidad de retener y recordar la información. Aunque aprender no es únicamente memorizar, esta constituye parte esencial del aprendizaje, puesto que se debe mantener lo aprendido ante la posibilidad de poder recordarlo posteriormente para usarlo. Al estudiar para aprender, se necesita una cierta forma de almacenamiento de la información durante un período de tiempo más o menos largo, para poder recuperar lo almacenado en el momento oportuno. Para un buen

almacenamiento de la información, se utilizan reglas nemotécnicas. La nemotecnia es el procedimiento de asociación de ideas, esquemas, ejercicios sistemáticos, repeticiones, etc. para facilitar el recuerdo de algo. El acróstico es una de las reglas nemotécnicas más utilizadas, y consiste en una composición en que una o varias letras de cada palabra de una oración, de un conjunto de datos o de una lista forman una palabra o frase (con o sin sentido).

**Comprensión:** Comprender significa captar la relación de las partes entre sí, y de ellas con el todo, interiorizar lo estudiado de tal manera de ser capaz de expresarlo con sus propias palabras. Descubrir los conceptos básicos y las ideas principales presentes en un texto, exposición o situación, generando deducciones, comparaciones, síntesis y análisis del material estudiado. Como el aprendizaje se fundamenta principalmente en la interpretación de textos escritos, es importante hablar de comprensión lectora. La comprensión lectora es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen: es el proceso a través del cual el lector interactúa con el texto. Sin importar la longitud o brevedad del párrafo, el proceso se da siempre de la misma forma. En el proceso de comprensión se realizan diferentes operaciones que pueden en los siguientes niveles:

**Nivel literal:** Leer literalmente es hacerlo conforme al texto.

**Nivel inferencial:** Se buscan relaciones que van más allá de lo leído, se explica el texto más ampliamente, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído

con saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial será la elaboración de conclusiones.

**Nivel crítico:** Se emiten juicios sobre el texto leído. El lector acepta o rechaza lo planteado por el autor pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

**Actitud:** Se denomina actitud a la manera particular como cada estudiante está dispuesto frente al estudio y aprendizaje. Una actitud positiva es indispensable para un aprendizaje eficaz, esto significa, responsabilizarse de su propio proceso, ser crítico, analítico y ante todo participante.

**Organización:** Un estudiante aprovecha mejor su estudio cuando administra adecuadamente el tiempo, prepara el material de estudio, tiene a la mano los recursos pertinentes. La organización y la planificación adecuadas ayudan a la comprensión, ya que es muy difícil entender lo disperso y confuso.

El diseño de un horario de estudio ahorra tiempo y esfuerzo. Sin él se pierde mucho tiempo ante la indecisión de no saber que estudiar, cuando se hará o que material se utilizará. Para la elaboración del horario de estudio se deben seguir las siguientes recomendaciones:

-Utiliza horas fijas, es decir estudia a la misma hora cada día.

-Planifica sesiones de estudio de duración mínima de dos horas diarias.

-Distribuye el tiempo que dedicas a cada sesión de estudio por materias. Asígnale más tiempo a aquellas asignaturas

que te ofrece mayor dificultad, sin exceder de hora y media a cada una de ellas.

-Escoge las materias que vas a ver después de la sesión de estudio de acuerdo al horario.

-Dedica un tiempo cada día al repaso.

A pesar de que todos los factores son importantes, debemos señalar que sin **motivación** cualquier acción que realicemos no será completamente satisfactoria. Cuando se habla de aprendizaje la motivación es el «querer aprender», resulta fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender. Aunque la motivación se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad de cada persona.

## **TIPOS DE APRENDIZAJE**

La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

**Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

**Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

**Aprendizaje repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

**Aprendizaje significativo:** es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos

dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

**Aprendizaje observacional:** tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.

**Aprendizaje latente:** aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

## **CLASIFICACION DEL APRENDIZAJE SEGÚN SU NATURALEZA**

### **A. Aprendizaje conceptual**

.Es la incorporación de datos, conceptos y principios a la estructura mental de comprensión. Permite describir, entender, explicar, fundamentar y proyectar la acción. La investigación sobre el aprendizaje y la comprensión de dominios específicos de conocimiento ha venido mostrando de manera insistente que la enseñanza produce en la estructura de conocimientos de los aprendices cambios menores de los que sería de desear. En otras palabras, la instrucción que los aprendices reciben no suele ser eficaz para promover cambios radicales en la manera de comprender los dominios específicos de conocimiento, probablemente porque no está dirigida a esa meta sino que participa de la cultura tradicional del aprendizaje, dirigida a la acumulación de conocimientos más que a su reestructuración." (Pág. 282)

Las respuestas de cambio conceptual radical requieren un conflicto conceptual, y no sólo empírico, es decir, confrontar

y diferenciar dos teorías o explicaciones distintas con respecto a un mismo suceso." (Pág. 285)

## **B. APRENDIZAJE ACTITUDINAL**

Consiste en la modificación o adquisición de actitudes. No se sólo persuadiendo o brindando información, porque más importante que el mensaje es quién lo emite. Se logra con mayor eficacia por exposición a modelos o provocando situaciones de conflicto que hagan evidentes las contradicciones entre el juicio, el sentimiento y la acción. Requiere disposición al cambio por parte de quien aprende.

### **APRENDIZAJE ACTITUDINAL POR MODELATO**

"Uno de los procesos más relevantes para el aprendizaje de actitudes es de nuevo el modelado....Los aprendices tienden a adoptar en su aprendizaje actitudes congruentes con los modelos que han recibido." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pag. 249)

"No reproducimos cualquier modelo que observamos, sino con mayor probabilidad aquellos con los que nos identificamos, con los que creemos o queremos compartir una identidad común." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pág. 250)

### **Conflicto y aprendizaje actitudinal**

De un tiempo a esta parte el cambio de actitudes se concibe no tanto como un fenómeno de persuadir al aprendiz, sino de someterle a situaciones de conflicto cognitivo cuya resolución requiera modificar las actitudes hasta ahora mantenidas... La introducción de conflictos o inconsistencias



desestabiliza las actitudes y fomenta el cambio, ya que en general esos desequilibrios son desagradables cuando se perciben." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pág. 253)

- Conflicto socio cognitivo es el que se produce entre las propias actitudes y el grupo de referencia. ... cuando percibimos que el grupo con el que nos identificamos mantiene actitudes diferentes a las nuestras es más fácil que cambiemos nuestras actitudes." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pág. 253)
- Disonancia cognitiva, conflicto entre las actitudes del aprendiz y su propia conducta....Cuando percibo que mi conducta no se ajusta a mis creencias y preferencias." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pág. 253)

### **C. APRENDIZAJE PROCEDIMENTAL**

Saber hacer algo, no sólo comprenderlo o decirlo. Adquisición de técnicas o estrategias de acción. Desarrollo de capacidades hasta constituirse en secuencias de habilidades.

Implican secuencias de habilidades o destrezas más complejas y encadenadas que un simple hábito de conducta." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pág. 98)

### **ESTRATEGIAS**

Aprendizaje de estrategias para planificar, tomar decisiones y controlar la aplicación de las técnicas para adaptarlas a las necesidades específicas de cada tarea. ... Las estrategias no se adquieren por procesos asociativos, sino por procesos de reestructuración de la propia práctica, producto de una

reflexión y toma de conciencia sobre lo que hacemos y cómo lo hacemos. Aprendemos estrategias a medida que intentamos comprender o conocer nuestras propias **técnicas** sus limitaciones, y ello requiere que hayamos aprendido a tomar conciencia y **reflexionar** sobre nuestra propia actividad y cómo hacerla más efectiva." (Aprendices y maestros. José Ignacio Pozo. Pág. 99)

### **APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES**

Desde el punto de vista docente, la aplicación de estrategias abarca desde la facilidad de técnicas de aprendizaje a sus estudiantes para que ellos mismos adquieran con estrategias y puedan aprender con el tiempo que aplica estrategias de enseñanza la cual le facilita al docente la enseñanza de los contenidos de la naturaleza que enseña con la facilidad a los educandos en el proceso de aprendizaje. Las estrategias van a depender primero que todo de las necesidades de los estudiantes que van a cursar la asignatura (puesto que no es lo mismo enseñar inglés básico para un estudiante, que el nivel de inglés que se requiere para ser docente en esta área) la edad y el nivel de conocimiento que posea el individuo.

Sin embargo las mismas van a depender también de la destreza que se quiera desarrollar, pues en el inglés se desarrollan cuatro destrezas fundamentales del idioma que se reúnen en dos grandes grupos:

**Las Destrezas Receptivas:** Reading and Listening (Audición y Comprensión Lectora) y **Las Destrezas Productivas:** Speaking and Writing (hablar y escribir).

El aprendizaje de un idioma extranjero es un proceso de construcción que se produce progresivamente en forma global. Sin embargo, la atención y focalización en las diferentes habilidades lingüísticas que subyacen al idioma Inglés, en este caso son de primera prioridad. Aquí se profundiza diferentes formas y situaciones para la comprensión auditiva y comprensión lectora de la vida real, así como producción oral y producción escrita, con el fin de proporcionar a los estudiantes el entrenamiento necesario, para lograr una comprensión y producción auditiva y lectora óptima, que los prepare para un funcionamiento efectivo en el aula y fuera de ella. Algunas de las estrategias más utilizadas para la enseñanza del inglés son:

**READING:** Es la destreza que más se desarrolla, puesto que se busca principalmente que los estudiantes estén en la capacidad de comprender textos en inglés, de ahí que se apliquen estrategias como:

**a) Reading for specific information or Scanning:**

Consiste en la realización de una lectura superficial, en la cual se busca una información específica, y una vez que la encuentras a simple vista comienzas a leer con más cuidado, para tomar los elementos más interesantes de la misma.

**b) Reading for gist or skimming.** Consiste en una lectura rápida de forma general para obtener una idea general del texto.

**c) Reading for details:** Consiste en una lectura lenta y detallada a fin de comprender el significado de cada palabra, esto se aplica principalmente en la lectura de temas complejos, como poesía o temas muy técnicos de un área laboral específica

**LISTENING:** A través de esta destreza se logra que el estudiante comprenda el idioma que se expresa oralmente sin necesidad de leer. Las estrategias más utilizadas son:

**a) Listening for gist:** Consiste en escuchar un segmento completo bien sea de una conversación, una lectura, entre otros, a fin de que el estudiante comprenda de forma general lo que el hablante quiere decir.

**b) Listening for specific information:** Se le pide al estudiante que escuche una grabación o al profesor con el propósito de que ubique una información específica que le sea requerida.

**c) Listening for detail:** Consiste principalmente en escuchar una grabación para detectar las semejanzas y diferencias entre la pronunciación de las palabras y como deben ser pronunciadas las mismas. Al igual que se utiliza para la identificación de acentos.

**SPEAKING:** Desarrolla la habilidad del estudiante para expresarse fácilmente de forma oral en una lengua extranjera. De ahí que se utilicen estrategias como:

**a) Speech:** Consiste en la escritura y presentación de discursos sobre temas específicos que desee desarrollar el estudiante. Esto lo ayuda a practicar no solo la fluidez sino su capacidad de expresarse en público en situaciones formales.

**b) Discussions:** Se presentan temas controversiales que motivan al alumno a hablar sin restricciones y de una manera libre en la que puede expresar sus ideas y defender sus puntos de vista.

**WRITING:** Ayuda al estudiante a desarrollar su forma de expresarse de forma escrita en el idioma.

### 3.3 Definición de términos

**Motivación:** Es una actividad la cual interviene en la enseñanza aprendizaje activando a los estudiantes a aprender un determinado tema.

**Motivación Intrínseca:** La motivación intrínseca es la que proviene del interior de cada uno de nosotros.

**Motivación Extrínseca:** La motivación extrínseca es la que produce por la influencia de factores externos al ser humano en este caso el estudiante.

**Aprendizaje conceptual:** .Es la incorporación de datos, conceptos y principios a la estructura mental de comprensión

**Aprendizaje procedimental:** Saber hacer algo, no sólo comprenderlo o decirlo. Adquisición de técnicas o estrategias de acción. Desarrollo de capacidades hasta constituirse en secuencias de habilidades.

**Aprendizaje actitudinal:** Consiste en la modificación o adquisición de actitudes. No es sólo persuadiendo o brindando información, porque más importante que el mensaje es quién lo emite

### 4 Justificación e importancia

La investigación a realizar tiene como objetivo principal determinar si la motivación influye en el aprendizaje del idioma ingles en los alumnos de la especialidad de técnicos en administración.

Es de notar que el inglés es un idioma muy importante y mas hoy en día que el IESTPE-ETE está adquiriendo nuevo material que el estado le ha otorgado para mejoramiento de la institución, para esto se necesitar capacitar a los alumnos desde las escuelas de formación para que sean capaces de interpretar las guías y manuales.

Para complementar dicho avance es necesario e imprescindible la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

Si se analiza detalladamente el idioma inglés, es muy importante en la carrera profesional ya que permitirá abrir nuevas puertas incluso en el extranjero (becas)

## **5 Objetivos de la investigación/innovación tecnológica**

### **5.1 Objetivo general**

Determinar si la motivación incide en el aprendizaje del idioma Inglés de los alumnos de la especialidad de Técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014

### **5.2 Objetivos específicos**

Determinar la incidencia entre la Motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de Técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014

Determinar la incidencia entre la Motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma Inglés de los alumnos de la especialidad de Técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014

## **6 Hipótesis y variables**

### **6.1 Hipótesis**

#### **6.1.1 Hipótesis general**

La motivación incide significativamente en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de Técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014

#### **6.1.2 Hipótesis específicas**

La Motivación intrínseca incide significativamente en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014

La Motivación extrínseca incide significativamente en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de Técnicos en Administración del IESTPE-ETE en el año 2014

## 6.2 Variables

### 6.2.1 Variable Independiente (X)

- Motivación

### 6.2.2 Variable Dependiente (Y)

- Aprendizaje

### 6.2.3 Operacionalización de las variables

Con respecto a la operacionalización Méndez, C. (2009) explica que “equivale a descender el nivel de abstracción de las variables y en esta forma hacer referencia empírica de las mismas; implica desglosar la variable en indicadores por medio de un proceso de deducción lógica”.

Se puede decir que operacionalizar se refiere al nivel de abstracción de las variables u operaciones que deben efectuarse para medir una variable (enfoque cuantitativo) o recolectar datos o información respecto a esta (enfoque cualitativo).

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
X:	Es el motor o el deseo del ser humano para lograr sus objetivos en la vida, es como el alma del individuo que lo guía a cumplir ciertas metas que lo llevan a realizarse como persona. La	Dimensiones de X1: <b>Motivación Intrínseca</b>	<b>Indicadores de X1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro.</li> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Trabajo en si mismo</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Avance</li> <li>• Crecimiento.</li> </ul>

<p><b>MOTIVACION</b></p>	<p>motivación es una energía que incentiva a desarrollar tareas determinadas y es particular en cada individuo. Para alcanzar una meta, las personas han de tener suficiente activación y energía, un objetivo claro y la capacidad y disposición de emplear su energía durante un período de tiempo lo suficientemente largo para poder alcanzar su meta.</p>	<p>Dimensiones de X2: <b>Motivación Extrínseca</b></p>	<p><b>Indicadores de X2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de comando.</li> <li>• Supervisión</li> <li>• Relaciones</li> <li>• Condición de trabajo</li> <li>• Salario</li> <li>• Relación</li> <li>• Status</li> <li>• Seguridad</li> </ul>
<p><b>Y: APRENDIZAJE</b></p>	<p>El aprendizaje es un proceso de adquisición de conceptos, procedimiento y actitudes. Es el proceso mediante el cual una persona conoce y se apropia de un saber. A través del aprendizaje permanente hombre puede relacionarse cada vez mejor con el mundo y con sus semejantes.</p>	<p>Dimensiones de Y1: <b>Procedimientos</b></p> <p>Dimensiones de Y2: <b>Conceptos</b></p> <p>Dimensiones de Y3: <b>Actitudes</b></p>	<p><b>Indicadores de Y1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias en el aprendizaje.</li> <li>• Estructura de las estrategias</li> </ul> <p><b>Indicadores de Y2:.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad por aprender nuevas palabras</li> </ul> <p><b>Indicadores de Y3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariencia de los estudiantes</li> <li>• Actitud estudiante.</li> <li>• Habilidad en el aprendizaje.</li> <li>• Solución a las actividades(tareas)</li> </ul>

### 6.3 Indicadores

#### 6.3.1 Indicadores independientes

- Motivación intrínseca(x1)
- Motivación extrínseca(x2)

#### 6.3.2 Indicadores dependientes

- Aprendizaje significativo(y1)
- Aprendizaje conceptual(y2)
- Aprendizaje actitudinal (y3)



## CAPITULO III DISEÑO METODOLÓGICO

### 1 Tipos de investigación

Investigación causal.

### 2 Nivel de investigación

Investigación Aplicada: Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.

### 3 Diseño de la investigación

Explicativo

### 4 Población y muestra

#### 4.1 Población

La población comprende a los alumnos de la especialidad de técnico en Administración del 1º año hasta el 3º año del IESTPE-ETE, que suman en número a 96

#### 4.2 Muestra

Estuvo conformado por una población de 96 alumnos, por ser una población pequeña finita y homogénea, no se aplicaron criterios muestrales por lo tanto se toma la totalidad de la misma.

<b>TECNICOS EN ADMINISTRACION</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1ER AÑO</b>	22	23%
<b>2DO AÑO</b>	25	26%
<b>3ER AÑO</b>	49	51%
<b>POBLACION</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Y una muestra de 77 alumnos. Para la obtención de la muestra de alumnos en quienes se va a aplicar la encuesta. Se aplicará la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

**LEYENDA:**

n = muestra

N= población

P= 0.5 (Probabilidad que ocurre el evento)

Q =0.5 (Probabilidad que no ocurre le evento)

E =0.05 (al 5% de margen de error)

Z =1.96 (al 95 % de nivel de confianza)

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 96}{(0.05)^2 (96 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.841) \times (0.25) \times (96)}{(0.0025) (95) + (3.841) 0.25}$$

$$N = \frac{(3.841) \times (37.75)}{0.375 + 0.96025}$$

**N=77 alumnos**

## **5 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos**

### **Encuesta**

Una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en

observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

### Cuadros Estadísticos

Es aquel que se realiza como un resumen del conjunto de datos que se poseen, distribuidos según las variables que se estudian

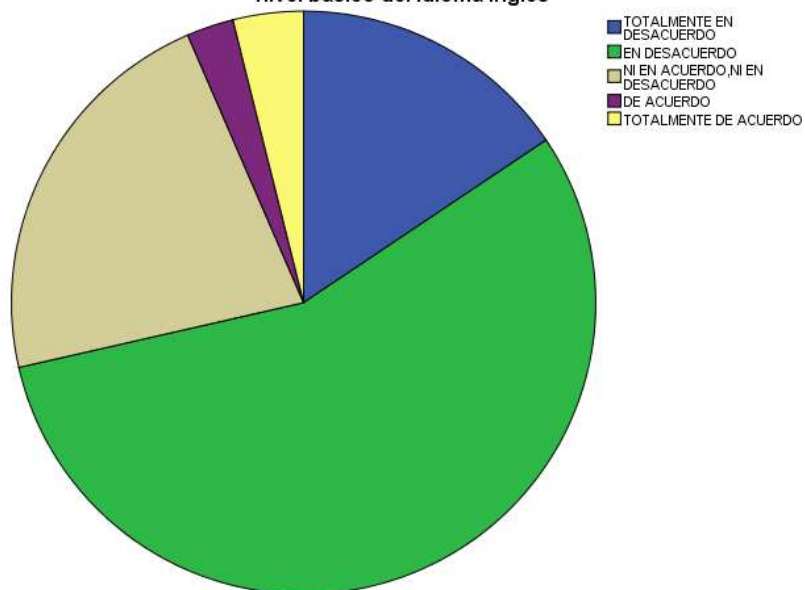
## 6. Análisis e interpretación de resultados

### CUADRO N° 1

**MIL1. Actualmente usted se encuentra en la capacidad de lograr comprender un nivel básico del idioma Ingles**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	12	15,6	15,6	15,6
EN DESACUERDO	43	55,8	55,8	71,4
NI EN ACUERDO,NI EN DESACUERDO	17	22,1	22,1	93,5
DE ACUERDO	2	2,6	2,6	96,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	3,9	3,9	100,0
Total	77	100,0	100,0	

**MIL1. Actualmente usted se encuentra en la capacidad de lograr comprender un nivel básico del idioma Ingles**



## ANALISIS

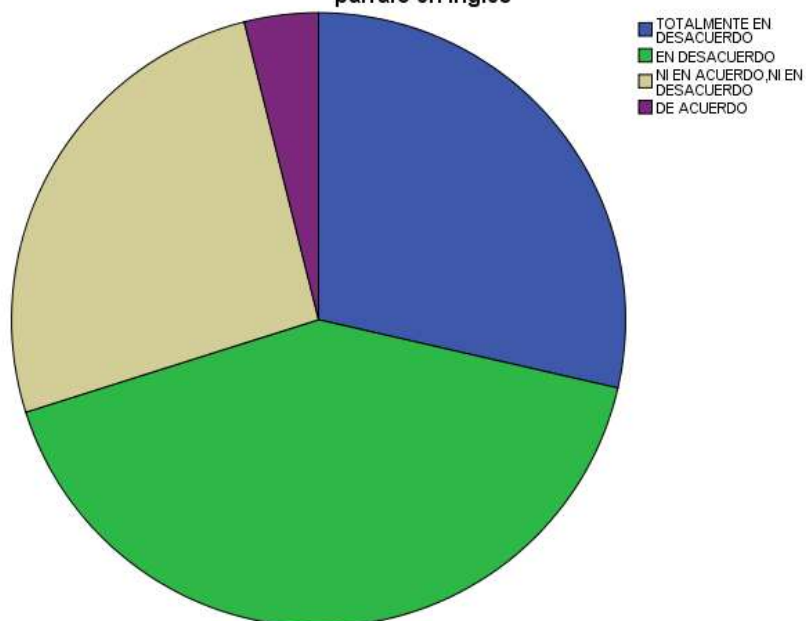
Los alumnos encuestados indicaron que el 71.4 % desarrolla una percepción negativa debido a que no se encuentra en la capacidad de lograr comprender un nivel básico del idioma Ingles.

## CUADRO N°2

**MIR2. Reconoce usted los pronombres, verbos y tiempos al momento de leer un párrafo en ingles**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	22	28,6	28,6	28,6
EN DESACUERDO	32	41,6	41,6	70,1
NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	20	26,0	26,0	96,1
DE ACUERDO	3	3,9	3,9	100,0
Total	77	100,0	100,0	

**MIR2. Reconoce usted los pronombres, verbos y tiempos al momento de leer un párrafo en ingles**



**ANALISIS**

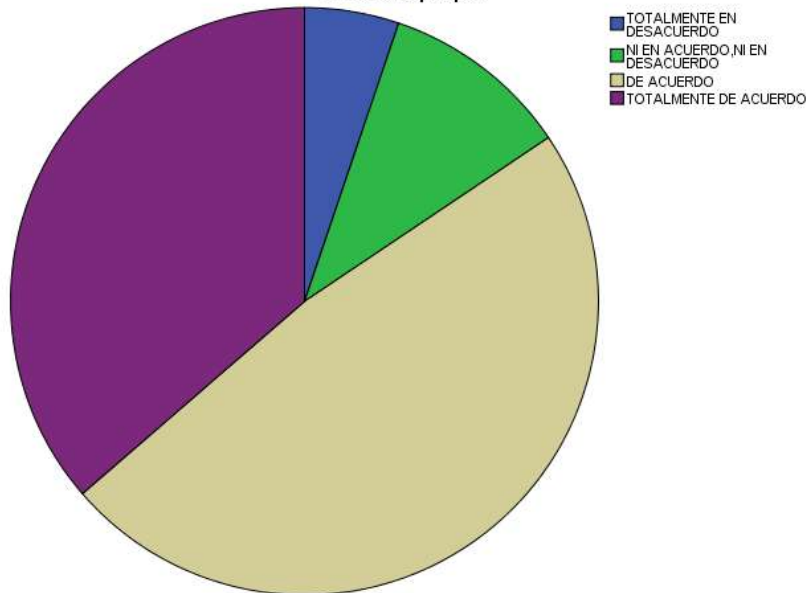
Los alumnos encuestados indicaron que el 70.2% afirman que no son capaces de reconocer pronombres, verbos y tiempos al momento de leer un párrafo en Ingles.

**CUADRO N° 3**

**MIRE3. Si el docente le deja una actividad , usted es capaz de desarrollarlo por iniciativa propia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	5,2	5,2	5,2
NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	8	10,4	10,4	15,6
DE ACUERDO	37	48,1	48,1	63,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	28	36,4	36,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

**MIRE3. Si el docente le deja una actividad , usted es capaz de desarrollarlo por iniciativa propia**



### ANALISIS

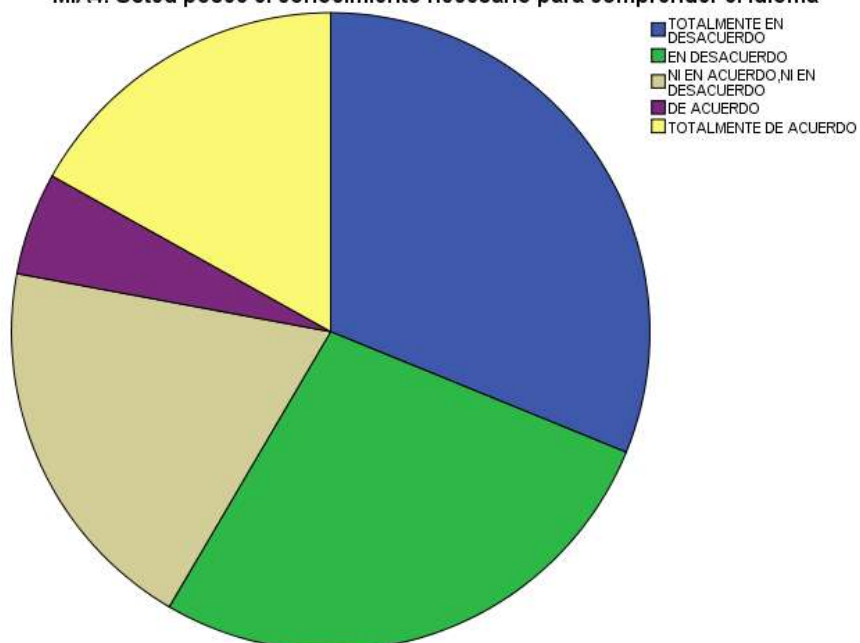
Los alumnos encuestados indicaron que el 84.5% si son capaces de desarrollar los ejercicios dados por los docentes por iniciativa propia

### CUADRO N°4

**MIA4. Usted posee el conocimiento necesario para comprender el idioma**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	24	31,2	31,2	31,2
	EN DESACUERDO	21	27,3	27,3	58,4
	NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	15	19,5	19,5	77,9
	DE ACUERDO	4	5,2	5,2	83,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	16,9	16,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**MIA4. Usted posee el conocimiento necesario para comprender el idioma**



## ANALISIS

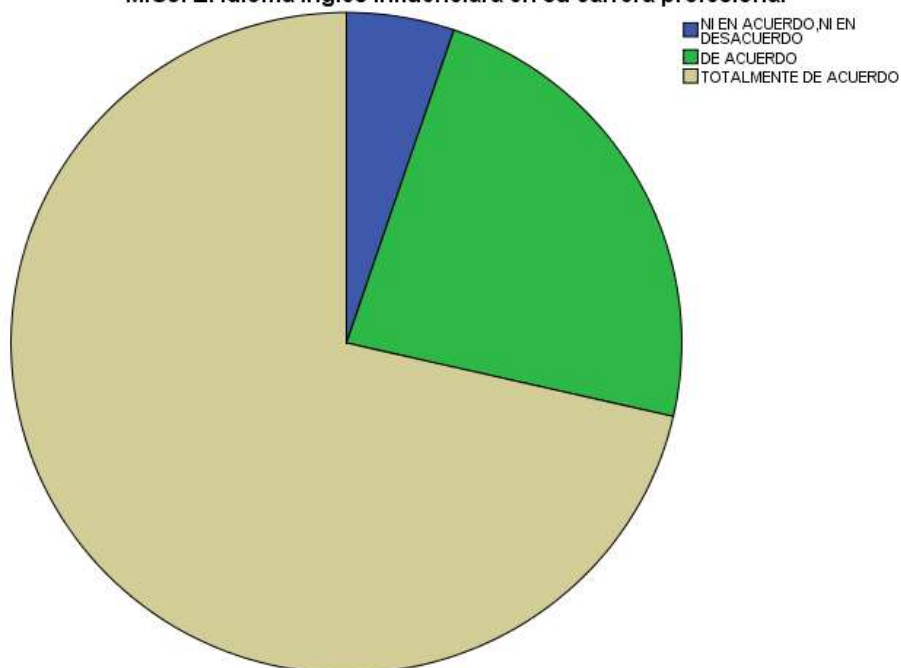
Los alumnos encuestados indicaron que el 58.5% están en desacuerdo total por no poseer el conocimiento necesario para comprender el idioma Inglés.

## CUADRO N°5

**MIC5. El idioma inglés influenciará en su carrera profesional**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	4	5,2	5,2	5,2
	DE ACUERDO	18	23,4	23,4	28,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	55	71,4	71,4	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**MIC5. El idioma ingles influenciara en su carrera profesional**



**ANALISIS**

Los alumnos encuestados indicaron que el 71.4 % si esta totalmente de acuerdo que el idioma Ingles si va a influenciar en su carrera profesional

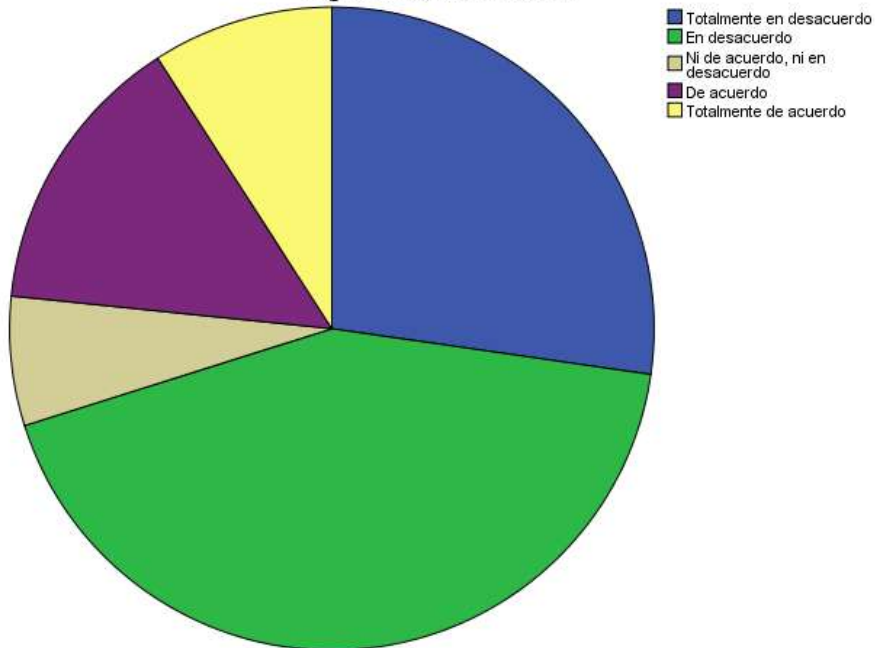
**CUADRO N°6**

**MEP6. Esta de acuerdo con las horas impartidas en el dictado del curso de Inglés en el IESTPE-ETE**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	21	27,3	27,3	27,3
En desacuerdo	33	42,9	42,9	70,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6,5	6,5	76,6
De acuerdo	11	14,3	14,3	90,9
Totalmente de acuerdo	7	9,1	9,1	100,0
Total	77	100,0	100,0	



**MEP6. Esta de acuerdo con las horas impartidas en el dictado del curso de Ingles en el IESTPE-ETE**



### ANALISIS

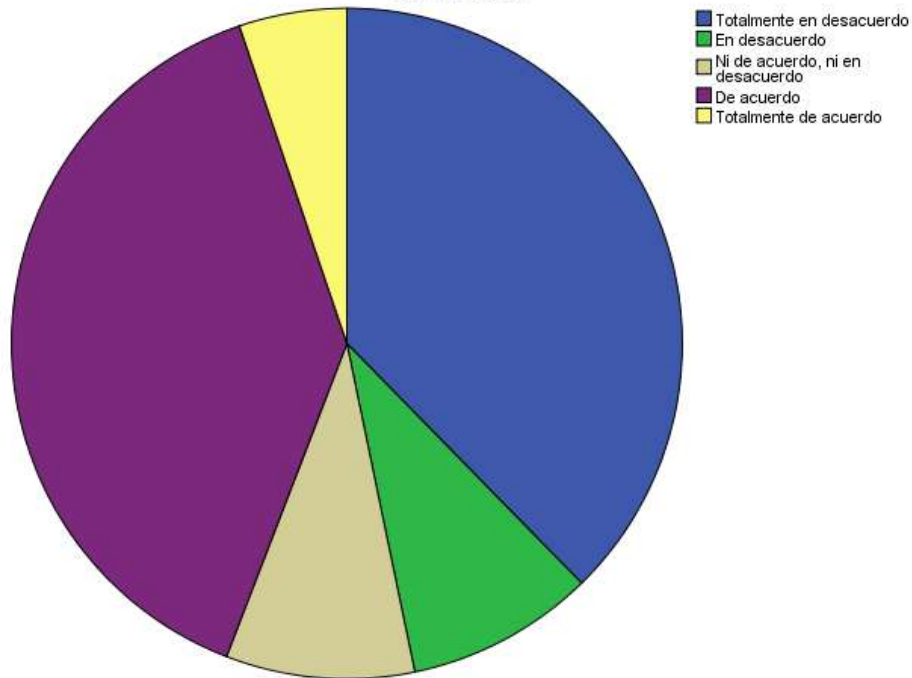
Los alumnos encuestados indicaron que el 70.2 % no esta de acuerdo con las horas impartidas en el dictado del curso de ingles en el IESTPE-ETE

### CUADRO N°7

**MES7. Esta de acuerdo que al momento de dictar las clases , este presente un controlador**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	29	37,7	37,7	37,7
En desacuerdo	7	9,1	9,1	46,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	9,1	9,1	55,8
De acuerdo	30	39,0	39,0	94,8
Totalmente de acuerdo	4	5,2	5,2	100,0
Total	77	100,0	100,0	

**MES7. Esta de acuerdo que al momento de dictar las clases , este presente un controlador**



### ANALISIS

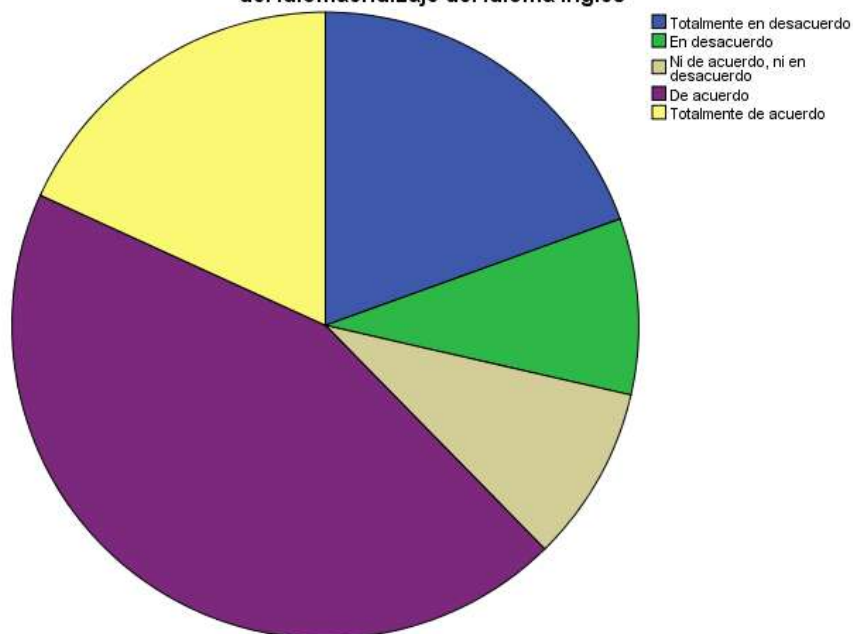
Los alumnos encuestados indicaron que el 46.8 % esta en total desacuerdo que al momento de dictar las clases, este presente un controlador.

**CUADRO N°8**

**MER8. Esta de acuerdo que sus influencias (amigos) interfieren en el aprendizaje del idioma**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	19,5	19,5	19,5
	En desacuerdo	7	9,1	9,1	28,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	9,1	9,1	37,7
	De acuerdo	34	44,2	44,2	81,8
	Totalmente de acuerdo	14	18,2	18,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**MER8. Esta de acuerdo que sus influencias (amigos) interfieren en el aprendizaje del idioma Inglés**



### ANALISIS

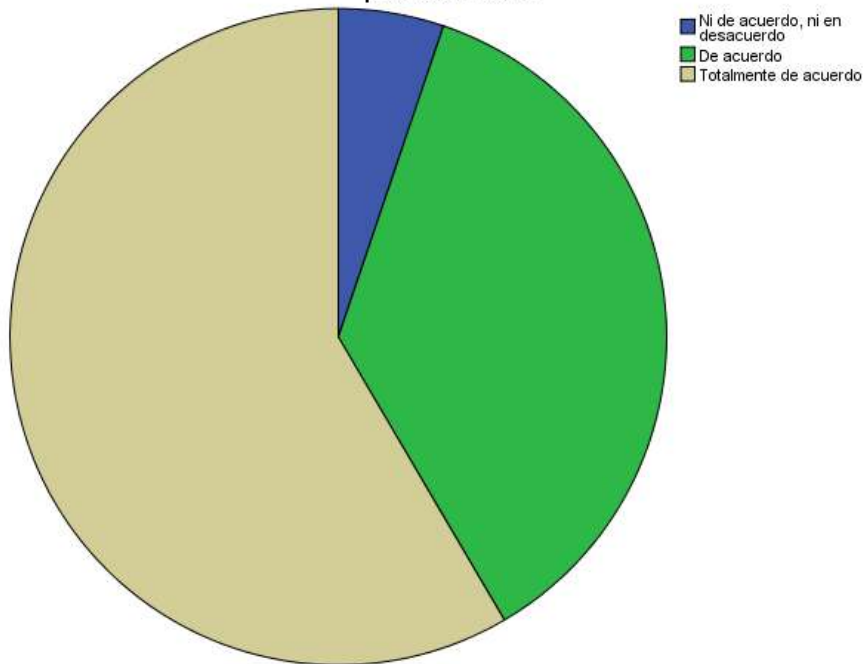
Los alumnos encuestados indicaron que el 62.4% si esta de acuerdo que las influencias ( amigos ) interfieren en el aprendizaje del idioma Inglés

**CUADRO N°9**

**MECT9. El aprendizaje del idioma ingles influenciara en su trabajo laboral posteriormente**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,2	5,2	5,2
De acuerdo	28	36,4	36,4	41,6
Totalmente de acuerdo	45	58,4	58,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

**MECT9. El aprendizaje del idioma ingles influenciara en su trabajo laboral posteriormente**



### ANALISIS

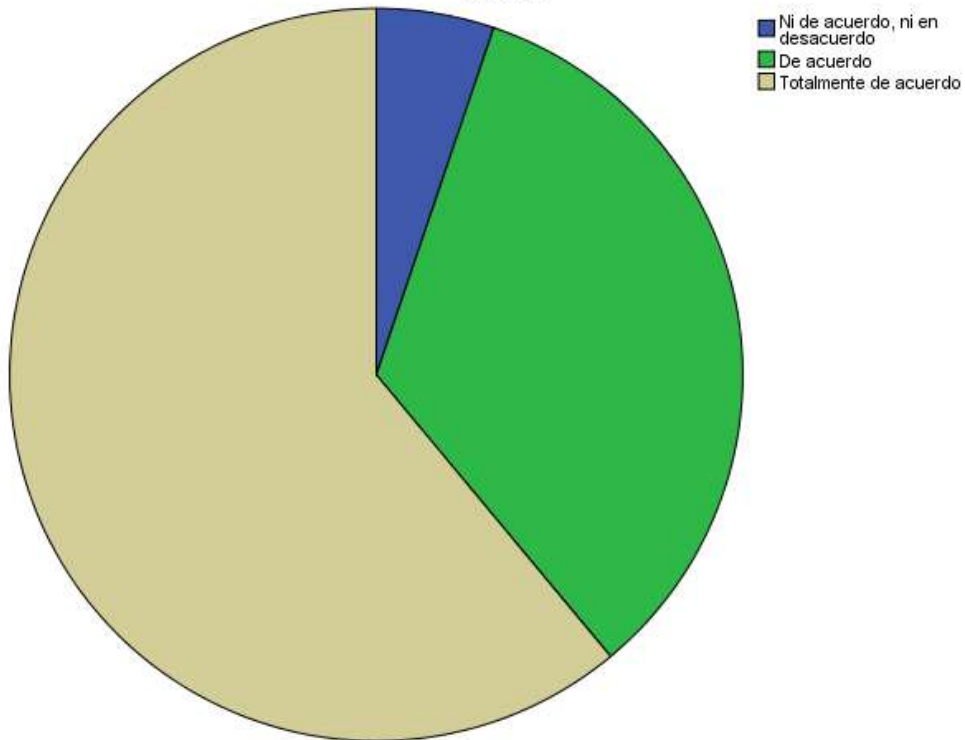
Los alumnos encuestados indicaron que el 58.4% si está totalmente de acuerdo que le idioma ingles si va a influir en su trabajo posteriormente

### CUADRO N°10

**MEST10. Cree usted que el aprendizaje del idioma ingles cambiara su status laboral**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,2	5,2	5,2
	De acuerdo	26	33,8	33,8	39,0
	Totalmente de acuerdo	47	61,0	61,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**MEST10. Cree usted que el aprendizaje del idioma ingles cambiara su status laboral**



**ANALISIS**

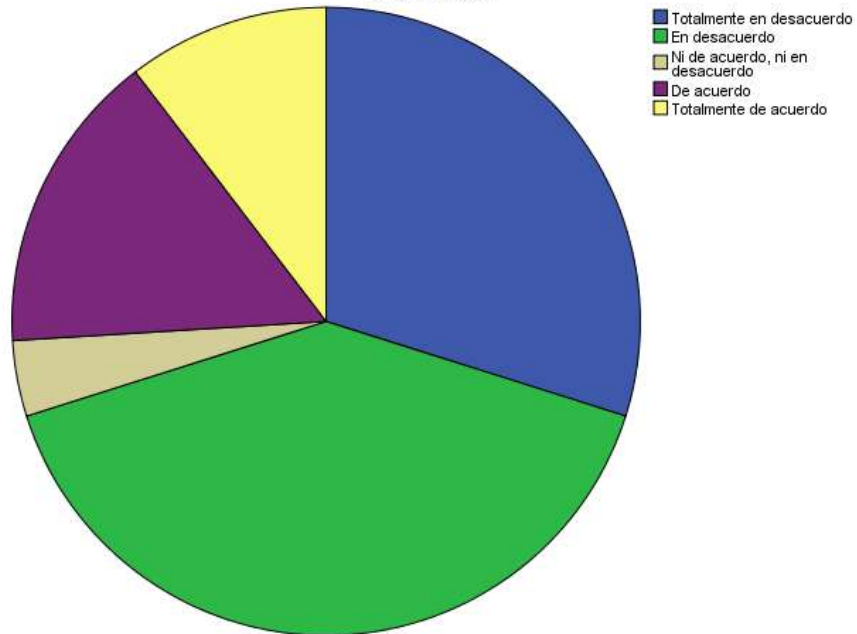
Los alumnos encuestados indicaron que el 61 % si está totalmente de acuerdo que el idioma ingles si va a cambiar su status laboral.

**CUADRO 11**

**MESE11. Cree usted que tiene seguridad propia al momento de hablar o decir una oración**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	23	29,9	29,9	29,9
En desacuerdo	31	40,3	40,3	70,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3,9	3,9	74,0
De acuerdo	12	15,6	15,6	89,6
Totalmente de acuerdo	8	10,4	10,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

**MESE11. Cree usted que tiene seguridad propia al momento de hablar o decir una oración**



### ANALISIS

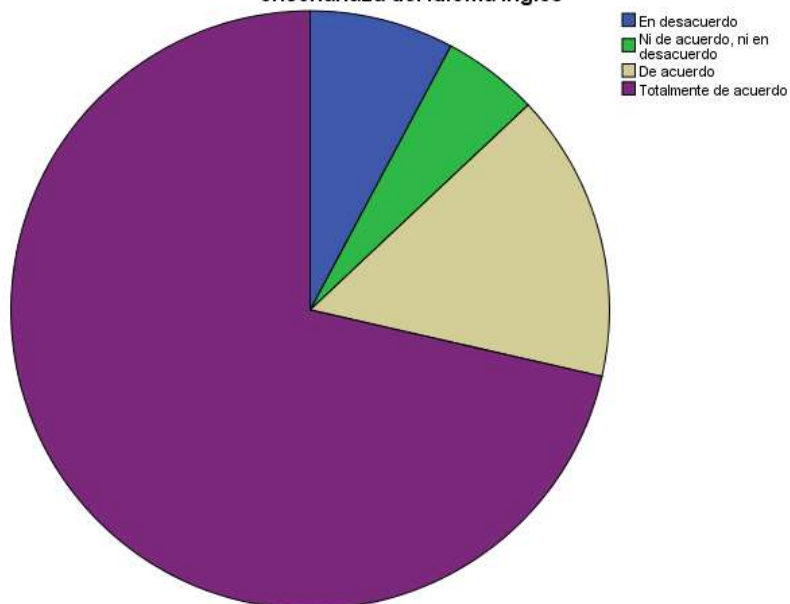
Los alumnos encuestados indicaron que el 70.2% esta en total desacuerdo por no tener seguridad propia al momento de hablar o decir una oracion

### CUADRO N° 12

**MAPR12. Esta de acuerdo que se apliquen diversos tipos de estrategias en la enseñanza del idioma Ingles**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	7,8	7,8	7,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,2	5,2	13,0
	De acuerdo	12	15,6	15,6	28,6
	Totalmente de acuerdo	55	71,4	71,4	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**MAPR12. Esta de acuerdo que se apliquen diversos tipos de estrategias en la enseñanza del idioma Ingles**



## ANALISIS

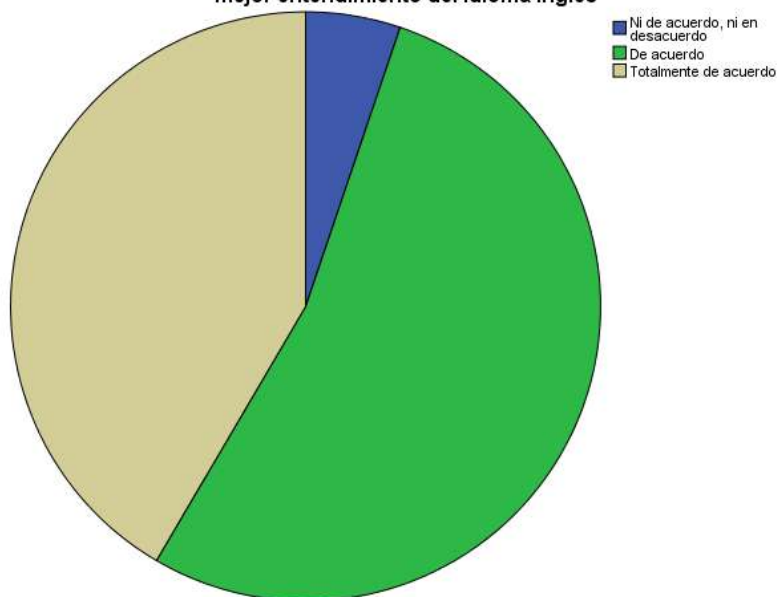
Los alumnos encuestados indicaron que el 87% esta totalmente de acuerdo que se apliquen diversos tipos de estrategias en la enseñanza del idioma ingles

## CUADRO N° 13

**MACG13. Esta usted de acuerdo en aplicar los métodos de enseñanza para su mejor entendimiento del idioma ingles**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,2	5,2	5,2
	De acuerdo	41	53,2	53,2	58,4
	Totalmente de acuerdo	32	41,6	41,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**MACG13. Esta usted de acuerdo en aplicar los metodos de enseñanza para su mejor entendimiento del idioma ingles**



## ANALISIS

Los alumnos encuestados indicaron que el 53.2% esta de acuerdo que se aplique metodos de enseñanza para mejorar el entendimiento del idioma.

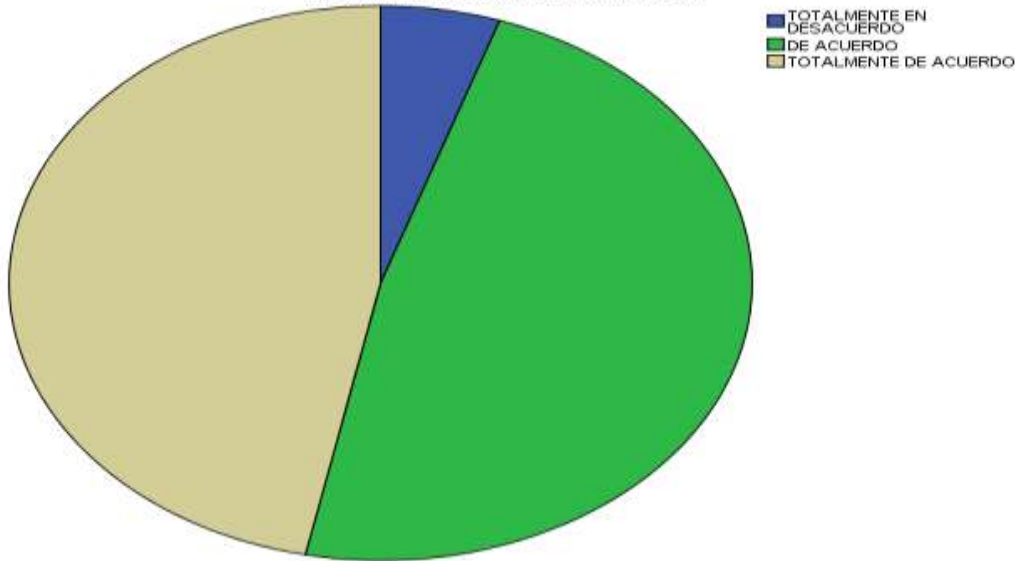
## CUADRO N° 14

**APRECOM14. Al momento de no comprender una nueva palabra , usted busca nuevas fuentes de información**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	5,2	5,2	5,2
DE ACUERDO	37	48,1	48,1	53,2
TOTALMENTE DE ACUERDO	36	46,8	46,8	100,0
Total	77	100,0	100,0	



**APRECOM14. Al momento de no comprender una nueva palabra , usted busca nuevas fuentes de informacion**



### **ANALISIS**

Los alumnos encuestados indicaron que el 48.1% esta de acuerdo que al momento de no comprender una nueva palabra ,busque nuevos medios y fuentes de informacion

## **CAPITULO III CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **I. CONCLUSIONES**

De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuesta realizadas a una muestra conformada por los alumnos de la especialidad de Tecnicos enAdministracion del IESTPE-ETE ,se respondera a los objetivos planteados anteriormentedos y se podra concluir finalmente:

1. Se a podido establecer que la motivacion extrinseca si incide de manera directa con el aprendizaje del idioma Ingles en los alumnos de la especialidad de tecnicos en administracion puesto que :
  - a. El 62.4 % de alumnos encuestados si esta de acuerdo que el entorno ya sean amigos , profesores interfieren en el aprendizaje del idioma ingles
  - b. El 61 % de los encuestados manifesto que el idioma ingles influye mucho en su profesion lo cual le otorga una mejor calidad y una re-clasificacion en el status laboral , ya que un profesional con estas capacidades puede acceder a muchos beneficios como viajes,mejor calificacion en el proceso de ascenso.
2. Se a podido establecer que la motivacion intrinseca si incide de manera directa en el aprendizaje del idioma ingles en los alumnos de la especialidad de tecnicos en administracion puesto que:
  - a. El 71.4% de los alumnos encuestados manifesto que no se encuentra capaz de interpretar una frase o

parrafo de un texto en ingles por no poseer el conocimiento basico del idioma Ingles pero muestra interes por aprender .

- b. El 48.1 % de los encuestados manifesto que cuando no comprenden una palabra nueva , por iniciativa innata buscan conocer su significado (interes de la persona)

3. Se concluye finalmente afirmando que la motivacion si incide directamente en el aprendizaje del idioma ingles en los alumnos de la especialidad de tecnicos en administracion del IESTPE-ETE en el año 2014 debido a la validez de las respuesta obtenidas de los cuestionarios que afirman que existe una correlacion positiva directa.

## **II. RECOMENDACIONES**

- Recomendar al Departamento académico que se le asigne un mayor coeficiente de calificación al momento de evaluar las notas del inglés, para que los alumnos le tomen la importancia debida ya que si no es así afectara en su RIN
- Solicitar a la dirección de la escuela que implemente un laboratorio de audio para mejorar y desarrollar la destreza de listening, ya que así los alumnos podrán escuchar su cd de BOOK correspondiente
- Recomendar al departamento de evaluación que consideren en el proceso de admisión una mayor calificación y selección de personal con capacidad y habilidad para comprender el idioma, es decir captar a personal que tenga estudio avanzado.

- Solicitar al departamento de evaluación del CIVIME, mejorar la capacitación de los docentes para mejor entendimiento del idioma hacia los alumnos.

### **III. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Definición de motivación - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/motivacion/#ixzz3sdlgAkAA>
- <http://www.motivanet/extrinsicaeintrinsica/definicion/.html>
- Concepto de aprendizaje - Definición en Conceptosdeaprendizaje.com <http://deconceptos.com/general/aprendizaje#ihdudi3ADMS>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Motivacion#Factores\\_relacionados\\_con\\_el\\_aprendizaje](http://es.wikipedia.org/wiki/Motivacion#Factores_relacionados_con_el_aprendizaje)
- [http://tesis\\_melida\\_vega\\_sustentada\\_ecuador/#AUDI/net](http://tesis_melida_vega_sustentada_ecuador/#AUDI/net)
- <http://psicologiamotivacional.com/la-motivacion-intrinseca-y-la-motivacion-extrinseca/>

Anexo. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: LA MOTIVACION Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES DE LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE TECNICOS DE ADMINISTRACION DEL IESTPE-ETE-2014

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACION			METODOLOGÍA
					variable	Indicadores	ESCALA	
La motivación y su incidencia en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos de administración del IESTPE-ETE-2014	<b>GENERAL</b> ¿De qué manera la motivación inciden el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE-2014	<b>GENERAL</b> Determinar si la motivación incide en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE-2014	<b>MOTIVACION</b> Es una actividad en la cual intervienen en la enseñanza activando a los estudiantes aprender un determinado tema con interés.	<b>GENERAL</b> La motivación incide significativamente en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE-2014	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> MOTIVACION (X)	X1 Motivación intrínseca	cuantitativo	<b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION</b>  Tipo: Aplicativo  Nivel: causal Diseño de investigación: El diseño de investigación se basa en objetivos que permitan llegar a conclusiones, es de tipo aplicativo, explicativo y causal  <b>Diseño por objetivos (Estrategia para contrastación)</b>
	<b>ESPECIFICOS</b> ¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el	<b>ESPECIFICOS</b> Determinar la incidencia entre la motivación intrínseca y el aprendizaje	<b>APRENDIZAJE</b> Es un proceso de adquisición de conceptos, procedimiento y actitudes es el proceso mediante el cual una persona conoce	<b>ESPECIFICAS</b> La motivación intrínseca se relaciona positivamente con el aprendizaje	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Aprendizaje (Y)	Y1 Conocimientos		

	<p>aprendizaje del idioma ingles de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE-2014?</p> <p>¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma ingles de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE-2014?</p>	<p>del idioma ingles de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTEPE-ETE-2014</p> <p>Determinar la incidencia entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IETEPE-ETE-2014</p>	<p>y se apropia de un saber.</p>	<p>del idioma ingles de los alumnos de la especialidad técnicos de administración del IESTPE-ETE-2014</p> <p>La motivación extrínseca se relaciona positivamente con el aprendizaje del idioma ingles de los alumnos de la especialidad de técnicos en administración del IESTPE-ETE-201</p>		<p>Y2 Actitudes</p>		<p>Universo: IETEPE-ETE Población:96 Muestra: 1ER AÑO: 22 2DO AÑO: 25 3ER AÑO: 49</p>
--	---	---	----------------------------------	--	--	-------------------------	--	---

## ANEXO 02: ENCUESTA

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS MARCANDO CON UNA (X)

TENIENDO EN CUENTA LOS SIGUIENTES VALORES

1	TOTALMENTE EN DESACUERDO
2	IGUAL EN DESACUERDO
3	IGUAL NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO
4	DE ACUERDO
5	TOTALMENTE DE ACUERDO

PREGUNTAS	VALORES				
<b>MOTIVACION</b>					
<b>MOTIVACION INTRINSECA</b>					
1. Actualmente usted se encuentra en la capacidad de lograr comprender un nivel básico del idioma Ingles	1	2	3	4	5
2. Reconoce usted los pronombres, verbos y tiempos al momento de leer un párrafo en ingles	1	2	3	4	5
3. Si el docente le deja una actividad , usted es capaz de desarrollarlo por iniciativa propia	1	2	3	4	5
4. Usted posee el conocimiento necesario para comprender el idioma	1	2	3	4	5
5. El idioma ingles influenciara en su carrera profesional	1	2	3	4	5
<b>MOTIVACION EXTRINSECA</b>					
6. Esta de acuerdo con las horas impartidas en el dictado del curso de Inglés en el IESTPE-ETE	1	2	3	4	5
7. Esta de acuerdo que al momento de	1	2	3	4	5

dictar las clases, este presente un controlador.					
8. Esta de acuerdo que sus influencias (amigos) interfieren en el aprendizaje del idioma	1	2	3	4	5
9. El aprendizaje del idioma ingles influenciara en su trabajo laboral posteriormente	1	2	3	4	5
10. Cree usted que el aprendizaje del idioma ingles cambiara su status laboral	1	2	3	4	5
11. Cree usted que tiene seguridad propia al momento de hablar o decir una oración					
12. Esta de acuerdo que se apliquen diversos tipos de estrategias en la enseñanza del idioma Ingles	1	2	3	4	5
13. Está usted de acuerdo en aplicar los métodos de enseñanza para su mejor entendimiento del idioma ingles	1	2	3	4	5
14. Al momento de no comprender una palabra nueva, usted busca nuevas fuentes de información	1	2	3	4	5

**GRACIAS POR SU COLABORACION**



### ANEXO 03: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTUALIZACION DE LAS VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
<p align="center"><b>X: MOTIVACION</b></p>	<p>Es el motor o el deseo del ser humano para lograr sus objetivos en la vida, es como el alma del individuo que lo guía a cumplir ciertas metas que lo llevan a realizarse como persona. La motivación es una energía que incentiva a desarrollar tareas determinadas y es particular en cada individuo. Para alcanzar una meta, las personas han de tener suficiente activación y energía, un objetivo claro y la capacidad y disposición de emplear su energía durante un período de tiempo lo suficientemente largo para poder alcanzar su meta.</p>	<p>Dimensiones de X1: <b>Motivación Intrínseca</b></p>	<p>Actualmente usted se encuentra en la capacidad de lograr comprender un nivel básico del idioma Ingles</p> <p>Reconoce usted los pronombres, verbos y tiempos al momento de leer un párrafo en ingles</p> <p>Si el docente le deja una actividad , usted es capaz de desarrollarlo por iniciativa propia</p> <p>Usted posee el conocimiento necesario para comprender el idioma</p>
		<p>Dimensiones de X2: <b>Motivación Extrínseca</b></p>	<p>El idioma ingles influenciara en su carrera profesional</p> <p>Esta de acuerdo con las horas impartidas en el dictado del curso de Inglés en el IESTPE-ETE</p> <p>Esta de acuerdo que sus influencias (amigos) interfieren en el aprendizaje del idioma</p> <p>El aprendizaje del idioma ingles influenciara en su</p>

			trabajo laboral posteriormente
<b>Y: APRENDIZAJE</b>	El aprendizaje es un proceso de adquisición de conceptos, procedimiento y actitudes. Es el proceso mediante el cual una persona conoce y se apropia de un saber. A través del aprendizaje permanente hombre puede relacionarse cada vez mejor con el mundo y con sus semejantes.	Dimensiones de Y1: <b>Procedimientos</b>  Dimensiones de Y2: <b>Conceptos</b>  Dimensiones de Y3: <b>Actitudes</b>	Al momento de no comprender una palabra nueva, usted busca nuevas fuentes de información  Está usted de acuerdo en aplicar los métodos de enseñanza para su mejor entendimiento del idioma ingles  Esta de acuerdo que se apliquen diversos tipos de estrategias en la enseñanza del idioma Ingles